

Pasado, presente y futuro del sector, según los premiados Ai



Simón Onrubia
Fotos: Ai

Andalucía Inmobiliaria viene ofreciendo a lo largo de 2019 diferentes reportajes, entrevistas y análisis por motivo del XX Aniversario de la revista. En este último número del año, hemos decidido dar la voz a los verdaderos protagonistas de esta pujante industria, clave para el pasado, el presente y, sobre todo, para el futuro de la economía y el empleo en España. Y quién mejor que aquellas personas que han sido reconocidas con los Premios Andalucía Inmobiliaria -instaurados en 2014- para que sean ellas las que ofrezcan su opinión sobre la evolución que han experimentado sus respectivos sectores, así como los retos a los que se enfrentan de cara a las próximas dos décadas.

En estos doce meses, los lectores han podido observar en diferentes reportajes y entrevistas la profunda evolución que ha experimentado el conjunto del sector inmobiliario y constructor, así como las innumerables actividades que giran en torno a ellos: arquitectura, ingeniería, servicers, tasadoras, cementeras... e incluso la banca. Igualmente, se ha abordado la aparición de nuevos negocios y actores; también la desaparición de otros muchos.

En el mítico tango, Gardel cantaba aquello de "veinte años no es nada",

pero lo cierto es que en el período 1999-2019 el sector ha vivido un auge jamás visto, una posterior caída a los infiernos y su actual resurrección, fulgurante en algunos ámbitos, pero muy moderada e incluso inexistente en otros, como la obra civil.

Para analizar los cambios que se han vivido en estas dos décadas y los que avecinan para las próximas, una veintena de galardonados con los Premios Andalucía Inmobiliaria ofrecen en estas páginas una visión global y caleidoscópica al abarcar todos los ángulos de este

complejo y apasionante sector: profesionales del ámbito inmobiliario, promotores, consultores, constructores, políticos, economistas, arquitectos, abogados, ingenieros, urbanistas y expertos en nuevas tecnologías.

Cabe recordar que estos galardones han reconocido la trayectoria de los empresarios más sobresalientes tanto de ámbito regional como nacional, entre los que figuran José Martín Casillas, socio fundador de Martín Casillas; Ricardo Arranz de Miguel, presidente de Villa Padierna Hotels and Resorts; Juan Antonio Gómez-Pintado,

presidente de APCE y fundador de Vía Célere; José Luis Sánchez Domínguez, presidente y fundador de Sando; Francisco Martínez-Cosentino, fundador de Grupo Cosentino; o Manuel Contreras Ramos, presidente de AZVI.

Por su parte, los premios para la trayectoria profesional han sido para los ingenieros Mariano Palancar Penella, José Luis Manzanares y Luis Moral; los empresarios Alfonso Sedeño, Mikel Echarvarren y José María Gea; o los arquitectos Antonio Cruz y Antonio Ortiz.

En el capítulo de las empresas, se ha premiado

a Inmobiliaria del Sur, Inmobiliaria Osuna, Inersa, Grupo Rusvel y Salsa Inmobiliaria.

Los proyectos más destacados por su carácter innovador, su envergadura o su importancia como motor económico han sido, en Sevilla, el Parque Empresarial Higuera Sur, la Torre Sevilla, la nueva terminal de cruceros del Puerto y el centro comercial Lagoh; el Gran Hotel Miramar y La Zagaleta, ambos en la provincia de Málaga; el nuevo Puente de Cádiz, el edificio de oficinas y hospital Quirón Campo de Gibraltar de Artysur, Montanmedio y La Reserva de Sotogrande,

en la provincia de Cádiz; el hospital Quirón de Córdoba; la sede de Cajamar en el PITA de Almería y el portal Idealista.

También se ha reconocido la labor de instituciones municipales en el desarrollo de las ciudades, desde una perspectiva global, premios que han recaído en estas ediciones en Málaga capital, Dos Hermanas, Estepona, Benahavís y Marbella.

Un amplio elenco de personalidades capaces, en las siguientes páginas, de desgranar el pasado, hacer un diagnóstico del presente y dibujar el futuro. **Ai**

Luis Moral
 Trayectoria Profesional
 VI Premios (2019)



Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos, en 1976 puso en marcha Calconsa XXI -de la que es consejero delegado-, especializada en el cálculo de estructuras y cimentaciones, que acumula ya cálculos de más de 50 millones de edificaciones, así como de numerosos proyectos de ingeniería. En las siguientes líneas, aborda el pasado y el futuro de su profesión.

Usted es un pionero en España en el cálculo de estructuras, una disciplina que ha experimentado un importante avance desde que nació Andalucía Inmobiliaria, hace ahora veinte años. ¿Qué cambios destacaría en este periodo en su ámbito concreto de actuación y en el mundo de la ingeniería en general?

En mi caso, es algo que he vivido no sólo en estas dos décadas, sino casi en el último medio siglo, debido a que mi experiencia profesional se remonta 47 años atrás. Como imaginará, el cambio en muchos aspectos ha sido absoluto. Yo empecé con

una regla de cálculo, luego llegaron las calculadoras y posteriormente los ordenadores. En este sentido, hay que destacar que la tecnología ha supuesto una revolución en nuestro sector.

También ha sido fundamental la aparición del consultor de estructuras, el cual antes no existía. Un cambio en el que yo me enorgullecí de haber separado el cálculo y el suministro.

Quizá estos dos aspectos sean los más importantes que yo destacaría en estas dos últimas décadas, pero hay otros muchos como la aparición de nuevas profesiones, la implantación del Código Técnico y otras normativas, así como la aparición de la tecnología BIM (Building Information Modeling), una metodología de trabajo colaborativa para la creación y gestión de un proyecto de construcción que centraliza toda la información de forma digital.

Ha citado los cambios más importantes que, en su opinión, se han producido en estos años, pero, ¿cuáles cree que serán los que marcarán las próximas décadas?

Es una respuesta imposible de contestar porque la velocidad a la que cambia todo es impresionante y ni siquiera sabemos lo que va a suceder en los próximos diez años. En todo caso, sí hay ciertos aspectos que está claro que van a marcar el futuro: de hecho, ya lo están haciendo.

Así, destacaría la separación de proyectos, estructuras, instalaciones... Es algo que ya se está haciendo en los países más desarrollados como Alemania, Gran Bretaña y Estados Unidos, mientras que en España empieza a implantarse.

El BIM va a seguir jugando un

papel clave, propiciando proyectos más automatizados, con menos costes y errores, pero fomentando el trabajo en equipo. Cualquier modificación que se haga, se cambiará en tiempo real en todos los planos. Esto servirá para reducir los modificados de obras. No obstante, estoy seguro de que el factor humano seguirá siendo clave, porque van a seguir surgiendo problemas e imprevistos que la máquina no es capaz de corregir.

Málaga
 Ciudad Siglo XXI
 II Premios (2015)



La ciudad ha experimentado una notable transformación tanto en infraestructuras de transporte y de comunicaciones como en su configuración urbana, con el objetivo claro de ser el motor dinamizador del turismo cultural en el sur de España. Su alcalde, Francisco de la Torre, explica las claves de esta evolución.

¿Cuáles son, a su juicio, los principales hitos que han marcado el desarrollo de la ciudad en este periodo desde el punto de vista del desarrollo inmobiliario, urbanístico y de infraestructuras?



La ciudad de Málaga ha crecido en estos años hasta posicionarse como una capital referente en cultura, turismo, innovación y tecnología.

Entre los grandes hitos alcanzados, hoy es una realidad el centro histórico rehabilitado en viviendas y en patrimonio, ampliado y peatonalizado para recuperar el uso ciudadano, con mejores y nuevos equipamientos culturales, museos, teatros, cine, espacios de ocio y restauración.

La ciudad ha avanzado su relación con el mar recuperando los muelles más cercanos para el disfrute ciudadano, ampliando y creando nuevos paseos marítimos, y creando nuevas centralidades que extienden el dinamismo social y emprendedor de los centros culturales más allá del centro, con ejemplos extraordinarios como la rehabilitación de Tabacalera, que hoy en día alberga dos magníficos museos y un centro tecnológico puntero en España como es el Polo Nacional de Contenidos Digitales.

Junto a ello, la ciudad innovadora ha crecido en el parque tecnológico y en otros muchos espacios, con empresas internacionales que han elegido Málaga como destino para invertir, en perfecta armonía y colaboración con la universidad y los espacios productivos de alta calidad.

De la visión de Málaga hace veinte años a la de 2019 hay un despegue constatable en infraestructuras de comunicación con la nueva ronda oeste, la conexión de alta velocidad, las primeras líneas de metro, y el crecimiento del aeropuerto y del puerto.

Y mirando hacia el futuro, ¿qué modelo de ciudad le gustaría que fuera Málaga dentro de 20 años?

Tiene que ser una ciudad en la que se viva mejor, con más calidad de vida y con mejores oportunidades para que nadie se quede atrás. El Ayuntamiento, en su apuesta decidida por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), está trabajando por consolidar una ciudad inclusiva, resiliente y sostenible. Tiene que estar mejor preparada para los retos del momento, y por eso hoy trabajamos en dos grandes proyectos de futuro: la Vía Perimetral y el Eje Litoral.

La movilidad de las personas es hoy tema principal en la planificación de las ciudades y de los territorios. Consideraciones económicas, ambientales y sociales justifican prestar especial atención a esta importante cuestión, al ser uno de los elementos que inciden en la lucha contra el cambio climático.

Por ello, se ha realizado un Estudio de Tráfico de la Nueva Vía Perimetral del Área Metropolitana de Málaga para analizar la viabilidad de inversiones en nuevas infraestructuras de carreteras; y se han realizado los primeros estudios para el proyecto de la nueva articulación de la movilidad metropolitana mediante el soterramiento del tráfico del Eje Litoral, entre la avenida Muelle de Heredia y el Paseo Marítimo Pablo Ruiz Picasso, y extensión de la centralidad urbana.

Para los próximos años, es determinante la mejora y ampliación de la planta hotelera con equipamientos de máxima calidad; y proyectos inmobiliarios que arrancan ahora y que dinamizarán zonas de Teatinos, Mar-

tiricos, la Térmica, y Repsol, a los que se suman espacios verdes y parques.

No me olvido de otros grandes proyectos de ciudad en los que se ha avanzado en el proceso administrativo y que son prioritarios para los próximos años: la transformación urbana del Guadalmedina y el Auditorio de Málaga.

Marbella
 Ciudad Siglo XXI
 VI Premios (2019)



Consolidada como uno de los motores económicos de la provincia malagueña, gracias al dinamismo de las actividades turística e inmobiliaria, Marbella supera ya los 150.000 habitantes, situándose como la séptima ciudad más poblada de Andalucía. La alcaldesa, Angeles Muñoz, analiza los aspectos más relevantes de esta evolución.

En 2019, la ciudad de Marbella ha recibido el Premio Ciudad Siglo XXI de la revista Andalucía Inmobiliaria. Ahora que nuestra

Andalucía Inmobiliaria cumple 20 años y entrega sus VI Premios



Isigo Molina, Jorge Segura, Fernando Piñar, Catalina Madoño, Rosa Hafner, Leopoldo Parias, Jaime Raynaud, Javier González de Lara, José Antonio Granero, Marifrán Carazo, Ricardo Pumar, Angeles Muñoz, Javier Martín, Luis Moral, Isigo Galán, Rafael Carmona, José Antonio Mena, Francisco Javier de Aspe, Mikel Echavarren, Ignacio de la Torre, Alfonso Sedóño y Enrique Piñeyro

La sede de la Confederación de Empresarios de Andalucía acogió el pasado 30 de octubre el acto del XX Aniversario de Andalucía Inmobiliaria, así como la entrega de los VI Premios Ai. Tomaron parte en la mesa, además de Rosa Hafner, directora editora de Ai, y del presidente de CEA Javier González de Lara, Marifrán Carazo, consejera de Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía; Rafael Márquez, gerente de Urbanismo del Ayuntamiento de Sevilla; Ignacio de la Torre, economista jefe de Arcano; Mikel Echavarren, CEO de Colliers International Spain y miembro del Consejo Asesor de Ai; y Antonio Carrillo, miembro de CEA y asimismo consejero Ai.

Sonia Mora
Fotos: Ai

La bienvenida a la casa de los empresarios andaluces corrió a cargo de su presidente, **Javier González de Lara**, quien tras dar la enhorabuena a los inminentes premiados, mostró su satisfacción por compartir la conmemoración del XX Aniversario de esta revista. "Hoy nos reúne un motivo muy especial, el brillante aniversario de una publicación comprometida con un sector empresarial estratégico para nuestra economía como la construcción y la actividad inmobiliaria".

"Enhorabuena, Rosa -continuó-. Hoy es tu día, porque tu afán incansable ha hecho posibles estas dos décadas esta

aventura empresarial. Al haber cumplido con algo más que una misión de informar a la sociedad, porque ha aportado ese valor añadido que implica estar muy atentos a las dificultades, éxitos y retos de los empresarios y empresarias en las dos últimas décadas, en las que ha ocurrido casi de todo, incluida una crisis grande y dolorosa. La revista ha estado cerca del sector cuando necesitaba de una reputación y una imagen que están suficientemente acreditadas, por la excelencia y buen trabajo de sus empresarios".

A continuación fue el turno del gerente de Urbanismo del consistorio hispalense, **Rafael Márquez**, quien aseguró

sentir una "gran satisfacción y un honor" por acudir a esta cita, y agradeció a todos los asistentes por la apuesta decidida que como empresarios han hecho y siguen haciendo por la ciudad de Sevilla. "Sevilla vive un buen momento en cuanto a atracción de la inversión, un periodo de



dinamismo importante de la actividad inmobiliaria gracias a la apuesta de cada uno de vosotros a través de vuestras empresas. Nosotros desde el Gobierno local hemos querido poner nuestro granito de arena intentando desbloquear determinados asuntos que estaban históricamente atascados".

Aseguró que en la ciudad sigue habiendo un importante volumen de inversión, y "prueba de ello es que el presupuesto conjunto entre las declaraciones responsables y las licencias en 2018 ascendió a 312,7 millones de euros, lo que supuso un incremento interanual del 27%, y este año vamos a estar seguro ante el año de más inversión de la última década".

Entiende Rafael Márquez que ese volumen le genera al Ayuntamiento una responsabilidad ineludible. "No podemos ser ajenos a que ese incremento supone determinadas dificultades y atascos, por ejemplo en la concesión de licencias, por eso hemos puesto en mar-

cha medidas, tanto coyunturales como estructurales, para que nuestro ritmo vaya acompañado a las inversiones". Entre estas mencionó un plan de choque puesto en marcha en octubre, que implica un incremento de las dotaciones y las horas de trabajo para abordar con agilidad las licencias en plazos razonables; la reforma de la OROA (Ordenanza Reguladora de Obras y Actividades); en un futuro próximo, la creación de una plataforma electrónica que permita incorporar con más agilidad las declaraciones responsables, y en función de los resultados, incorporar con posterioridad las licencias, y otras medidas de colaboración con los colegios profesionales para incrementar la agilización de los trámites administrativos.

"Es fundamental que todo lo hagamos con el acompañamiento de los que invierten su dinero a través de su actividad empresarial, manteniendo esa reciprocidad que nos va a permitir seguir sabiendo cuáles son vuestras dificultades

y cómo podemos abordarlas", concluyó.

Seguidamente, el CEO de Colliers International Spain, **Mikel Echavarren**, presentó al economista jefe de Arcano, Ignacio de la Torre.

Un mensaje de optimismo

Inició su ponencia **Ignacio de la Torre** con una reflexión sobre la necesidad de analizar racionalmente la realidad. "Somos homo sapiens y llevamos viviendo 220.000 años aproximadamente. Durante el 96% de nuestra vida hemos vivido en cavernas y el 99% hemos sido analfabetos, lo que explica muchas de nuestras reacciones. Si vivimos en cavernas, ante cualquier ruido extraño nos imaginamos que va a entrar un tigre y nos va a devorar, lo que implica que vivamos siempre alarmados para sobrevivir, aunque la mayoría de las veces los ruidos sean señales falsas".

Trasladados a la actualidad, afirmó que cuando las personas leen noticias



económicas esa carga genética les lleva a analizarlas desde un punto de vista emocional y no racional, por eso si un titular contiene la palabra 'crisis' se va a leer más que si contiene la palabra 'expansión'.

Enumeró tres ideas racionales que a su juicio explican por qué el mundo no va a entrar en recesión. "El crecimiento mundial depende de 3 palancas: China, los países emergentes y Occidente. En un escenario negativo, China va a crecer en torno a un 6%, los emergentes al 4% y Occidente en torno al 1,5%. Matemáticamente no son datos pesimistas".

La segunda consideración racional es que si bien es cierto que la industria mundial está en recesión, esta pesa mucho menos que el sector servicios y "no hay ninguna noticia en el mundo que permita afirmar que esté en contracción".

Por otro lado expuso que las inversiones han entrado en negativo en Japón, Estados Unidos y Europa, y en China están en el menor crecimiento desde el año 1997, pero que estas representan un 20% en el PIB mientras el consumo alcanza el 60%, y no hay ningún dato que haga pensar que esté entrando en negativo.

Recordó que en el origen de la última crisis estuvo la gran burbuja inmobiliaria, y que actualmente no hay ningún argumento racional para vislumbrar una gran recesión en ningún país occidental.

España, por su parte, va a crecer este año en torno a un 2%. "Podemos ver la botella medio vacía o medio llena, pero en un contexto de desaceleración mundial una gran economía exportadora como la española es lógico que experimente cierta desaceleración, si bien estamos desacelerándonos muchísimo menos que cualquier país vecino".

Otra idea objeto de análisis por el ponente es la que afirma que la economía española no crea empleo si no crece al 2%. "Esto no es verdad, lo era antes de la reforma laboral de 2012, pero no desde entonces".

En este contexto, el gran viento de cola que trae consigo la economía española son los salarios. "Un español cuesta 21 euros la hora, 16 de salario y 5 de Seguridad Social, y producimos 40 euros por hora, según datos de la OCDE. Por su parte, un italiano cuesta 28 euros la hora y produce 40, y un francés o un alemán cuestan 40 euros la hora y producen 50. Estos números explican por qué España se ha convertido en una gran potencia exportadora y atraemos inversión".

Enumeró a continuación una serie de riesgos, bajo su punto de vista más importantes que los crecimientos. "En 2006, España creció un 4% y era un gran riesgo invertir en España por dos motivos. Primero, si el país vive de su propio

ahorro o se financia con ahorro externo. Si nos financiamos del ahorro externo, se traduce en déficit de cuenta corriente. España tenía el segundo déficit de cuenta corriente más alto del mundo en euros. Hoy, sin embargo, España tiene superávit de cuenta corriente, sistemático desde 2013".

Como segunda consideración destacó la suma de la deuda de empresas y hogares. "Cuando llega al 1,8% el país acaba quebrando. España llegó al 2,1 en 2008. Hoy en día, la deuda es del 1,3 en total. Es por lo tanto un país que tiene futuro".

En tercer término mencionó la cuestión política, con sus dos aristas, la convencional y la monetaria. "Al margen de la consideración que podamos tener sobre nuestra clase política, un inversor de Nueva York lo que mira es el porcentaje de escaños que tienen los partidos centristas, PSOE, PP y Ciudadanos, e incluso los partidos más populistas, VOX y Ciudadanos, defienden el euro y el pacto de estabilidad y crecimiento".

Pero en España, la verdaderamente importante es su política monetaria. "Lo que nos dice el mercado financiero es que el Euríbor no va a superar el 0,25% en los próximos 50 años, y eso a día de hoy representa un entorno benigno para el país y para el futuro del sector inmobiliario".



En referencia al mercado inmobiliario, advirtió cómo a día de hoy la vivienda proporciona una rentabilidad por alquiler similar a la del bono español a 10 años, "por lo que va a haber cada vez más compradores que adquieran casas como bien de inversión".

Sobre los ciclos inmobiliarios, rechazó la idea extendida de que se prolongan siempre por cinco años, y afirmó que "el actual ciclo va a ser muy duradero".

Trazó a continuación los retos esenciales que afronta el sector, el primero de ellos la escasez de suelo finalista, lo que provoca "la subida de los precios del suelo, y consecuentemente de la vivienda, lo que deriva a su vez en que haya ciudadanos que no puedan comprar casa".

El segundo reto que abordó fueron los plazos. "En cualquier país normal, desde la compra del suelo hasta la entrega de una casa pasan dos años; en España tres, lo que implica 30.000 euros adicionales al precio de la vivienda".

Y como tercer reto apuntó la accesibilidad. "En España hay mucha gente que puede pagar la mensualidad de una hipoteca pero no el 20% inicial".

Reflexionó asimismo sobre el fenómeno de la metropolización que se está produciendo en nuestro país. "Fruto de la cuarta revolución industrial, la actividad se centra en muy pocas ciudades, en nuestro caso Madrid, Barcelona y Málaga, al igual que está ocurriendo en Francia con París o en Reino Unido con Londres. Esta circunstancia genera resentimiento y manifestaciones ciudadanas, y echo en falta un debate como sociedad para la toma de medidas que contrarresten este malestar y generen otros ecosistemas de emprendimiento exitosos".

Por último, animó a los empresarios a estar orgullosos de una profesión que es muy importante para España. "Es la hora de reivindicar la profesión del



Rafael Carmona, Jaime Raynaud, Marijón Carazo, Javier González de Lara, Rosa Hafner y Manuel Contreras

Inmobiliario como un eje vertebral de nuestra sociedad".

Galardones y cierre del acto

Culminada la ponencia de Ignacio de la Torre, se procedió a la entrega de los VI Premios AI, que concluyó con un emocionado homenaje a la directora-

editora de la revista, **Rosa Hafner**, por parte del equipo y el Consejo Asesor de Andalucía Inmobiliaria, por sus 20 años al frente de una publicación desde la que ha sabido ganarse la confianza y el aprecio de los profesionales y empresarios del sector, como así se lo demostraron con la cerrada ovación dedicada durante varios minutos de aplausos y demostraciones de afecto.





Para finalizar, cerró el acto la consejera de Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio, **Marifrán Carazo**. En primer término le dirigió unas palabras a la directora de la publicación tras el reconocimiento público recibido. "Has sorteado muchas dificultades y compartido buenos momentos con tu equipo y tu Consejo. Eres una persona apreciada por el sector, se desprende de este entrañable acto, por eso quiero empezar felicitándote en nombre del gobierno de la Junta de Andalucía por estos 20 años de revista, por tu trayectoria profesional, y por ese trabajo que has realizado y que hoy ha sido aplaudido y reconocido. Mi enhorabuena también a todos y cada uno de los que han con-

tribuido a que la revista sea uno de los medios especializados de referencia del sector".

Manifestó asimismo su apoyo al sector: "Este gobierno y esta consejera siempre van a estar al lado de los que emprenden, de aquellos que ponen lo mejor de sí mismos al servicio de la sociedad, de aquellos que invierten y lo hacen en Andalucía, que invierten en proyectos que dinamizan la actividad económica y el desarrollo de nuestra tierra, la actividad inmobiliaria y el sector de la construcción, de todos aquellos que mejoran con su esfuerzo la calidad de vida de los ciudadanos".

Afirmó que Andalucía crece gracias a personas y empresas como las suyas,

y por eso su Gobierno trabaja para crear las condiciones necesarias para que su trabajo y sus iniciativas se desarrollen con las mejores condiciones y que repercutan en toda la sociedad.

"El Gobierno de la Junta de Andalucía ha adoptado en pocos meses muchas decisiones y estamos inmersos en seguir impulsando otras muchas, especialmente las que contribuyen a la vertebración de Andalucía, a eliminar diferencias y a propiciar que nuestra comunidad autónoma converja con el resto de España y con Europa, cuestiones muy importantes para el futuro de nuestra tierra, una tierra con un enorme potencial y talento", manifestó.

"Entre nuestros objetivos fundamentales somos conscientes de la necesidad de reducir trabas, de agilizar los procedimientos y al mismo tiempo dotar de seguridad jurídica y de certidumbre a quienes quieren poner en marcha proyectos en nuestra tierra, todo ello con la meta de crear riqueza y empleo en Andalucía. Desde la Consejería de Fomento hemos activado resortes para contribuir a este objetivo en todas las áreas que son de nuestra competencia", aseguró.

Entre estas iniciativas destacó la

activación del pago adeudado desde 2007 a las ayudas al alquiler, la puesta en marcha de las convocatorias de ayudas a la rehabilitación de viviendas y edificios o la reducción de procedimientos y trabas en materia urbanística, ámbito donde se han aprobado hasta la fecha nueve Instrucciones. Informó asimismo de la convalidación del decreto ley para favorecer que determinadas viviendas irregulares puedan contar con servicios básicos de luz y agua y así poder acceder al registro de la propiedad. La Administración avanza también en la nueva Ley del Suelo y en el nuevo Plan de Vivienda.

Respecto a este último, subrayó la consejera la activa participación del sector en el diseño del contenido del mismo, al objeto de contar con un amplio consenso y, recordó que uno de sus objetivos fundamentales será dar respuesta a la necesidad de vivienda a

precios asequibles por parte de los jóvenes, para lo cual entiende esencial contar con la colaboración público-privada, "necesaria para poner en marcha estos proyectos". Afirmó que la nueva política deberá ajustarse a un tiempo nuevo y ofrecer una vivienda protegida "más flexible y ajustada a la nueva realidad". El presupuesto de 2020 recoge una partida de más de 142 millones de euros para medidas en materia de política de vivienda.

En paralelo, el Gobierno autonómico está diseñando el futuro de su política de Infraestructuras y de transporte, del que la consejera afirmó que "el nue-

vo Plan 2021-2027 ha de ser sostenible y proteger nuestro entorno y nuestro medio ambiente". "Tratamos de aplicar el sello verde en todas las competencias que dirigimos para auto exigimos más, para ir por encima del cumplimiento de la norma porque somos conscientes de que nos jugamos mucho y que el respeto del medio ambiente y el uso de tecnologías limpias es fundamental", aseveró.

"He contado brevemente algunos de los objetivos que nos hemos marcado, y sé que buena parte son compartidos con ustedes, porque para alcanzarlos estoy contando con la ayuda de muchos de los que estáis hoy aquí. Construimos juntos generando alianzas, generando oportunidades entre todos, y por eso les quiero agradecer el esfuerzo y el trabajo que vienen desarrollando para fortalecer y favorecer a Andalucía", concluyó. **Ai**

"Les quiero agradecer el esfuerzo y el trabajo que vienen desarrollando para fortalecer y favorecer a Andalucía"

VI Premios Andalucía Inmobiliaria

El CEO de Inerzia Asesores Inmobiliarios y miembro del Consejo Asesor de la revista, **Inigo Galán**, fue un año más el maestro de ceremonias de los VI Premios Ai. Los galardonados en esta edición fueron elegidos en una reunión del Jurado integrado por Fernando Pinar, arquitecto y consejero de Culmen Arquitectura; Jorge Segura, consultor de empresas; Luis Miguel Martín Rubio, socio de Ontier; Inigo Molina, director en Andalucía de Colliers International Spain; Francisco Carmona, secretario general de Construcor; Francisco José Pérez Fresquet, adjunto al rector de la Universidad Loyola Andalucía; y Ricardo López Perona, director gerente de AFCA.



"Este gobierno y esta consejera siempre van a estar al lado de los que emprenden, de aquellos que ponen lo mejor de sí mismos al servicio de la sociedad"

"Tratamos de aplicar el sello verde en todas las competencias que dirigimos para auto exigimos más, para ir por encima del cumplimiento de la norma"



Luis Moral Ordóñez

Trayectoria Profesional

Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos por la Universidad de Madrid, Luis Moral es consejero delegado de la firma Calconsa y desde 2018 es Decano del Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de Andalucía, Ceuta y Melilla. Tras finalizar la carrera, se marchó a Inglaterra unos meses y regresó a Sevilla para una entrevista de trabajo en HIFORCEM, empresa de viguetas y vigas pretensadas. Pese a carecer de experiencia, fue contratado y estuvo allí trabajando cinco años.

En 1976, con 30 años, creó GEPESA, actualmente denominada CALCONSA, empresa de reconocido prestigio en el cálculo de estructuras en toda España. Entre otras cabe destacar el estadio El Arcángel de Córdoba, el intercambiador de Mairena del Aljarafe, el Metropol Parasol en Sevilla o el CC Torrecárdenas en Almería.

Además de su actividad como empresario, posee una amplia experiencia como docente. Ha sido también vicepresidente de CAJASOL (2001-2009) y vicepresidente de la Asociación de Consultores Independientes de Estructuras de España (2011-2015).

Recoge: Luis Moral Ordóñez

Entrega: Marifrán Carazo, consejera de Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio

"De mi trayectoria profesional destaco el broche último que me han concedido mis compañeros, algunos aquí presentes, al elegirme en abril de 2018 decano del Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de Andalucía, Ceuta y Melilla".

"Como soy un amante de mi profesión de siempre, dirigir ahora los destinos de esta organización tan importante me llena de orgullo y satisfacción".



Manuel Contreras Ramos

Trayectoria Empresarial

Manuel Contreras Ramos, presidente de Grupo AZVI, estudió bachillerato en la Academia Mercantil Sevillana, tras los cuales trabajó durante varios años en Peyré. Su padre, Manuel Contreras Graciani, empresario contratista de Ferrocarriles y obras hidráulicas, seguía la estela de los Graciani, dedicados al negocio del ferrocarril desde finales del siglo XIX. Fue precisamente su bisabuelo, Francisco Graciani Martín, quien construyó en 1901 la estación de San Bernardo de Sevilla.

El prematuro fallecimiento de su padre, en 1963, hizo que muy joven tuviera que tomar el timón de la empresa y de la familia, demostrando su madurez, responsabilidad y sentido del deber. La empresa de 50 trabajadores que recibió empezó a progresar a lo largo de los años, primero con el nombre de Viuda de Manuel Contreras Graciani y, desde 1988, con el nombre de AZVI. Fue nombrado presidente en 1981 y, además de continuar con su especialización ferroviaria, fue desarrollando otras áreas de construcción, tanto a nivel nacional como internacional. En 2002 impulsa la creación del Grupo Azvi, del que es nombrado Presidente del Consejo de Administración. Preside además la Fundación AZVI y es consejero de distintas empresas y entidades financieras.

Recoge: Manuel Contreras Ramos

Entrega: Javier González de Lara, presidente de CEA

"En estos años hemos pasado de una empresa constructora que proporcionaba trabajo a 50 empleados a un grupo empresarial con más de 2.800 trabajadores en Europa, América y Oriente Medio".

"Mi agradecimiento a todo el equipo humano que forma parte del Grupo Azvi; desde cualquier puesto y país, todos han sido imprescindibles".



Grupo Rusvel

Empresa destacada

Grupo Rusvel es un grupo global de construcción y servicios cuyo origen se remonta a 1921, cuando la empresa Salvador Rus López Construcciones inicia su actividad en el campo de la obra pública. Su solidez y fiabilidad se asientan en la estabilidad de su estructura accionarial, su solvencia financiera y la profesionalidad de su gestión. Hoy en día, el grupo está dirigido por la tercera generación de la familia Rus Velázquez, siendo un nieto del fundador, Miguel Rus Palacios, quien lo preside desde 2007.

La empresa tractora y columna vertebral de su negocio es HELIOPOL, especializada en el sector de la obra pública y la edificación singular. Entre sus obras más destacadas están: la Grada Sur del Estadio Benito Villamarín, la ampliación de FIBES en Sevilla, la urbanización del Parque Empresarial Megapark en Dos Hermanas o la construcción de la estación del AVE de Antequera.

Rusvel ha incorporado ecientemente a su actividad nuevas líneas de negocio relacionadas con el agua, el medio ambiente, los residuos y las energías renovables y el montaje y mantenimiento de instalaciones industriales.

Recoge: Miguel Rus Palacios, presidente de Grupo Rusvel

Entrega: Mikel Echavarren, CEO de Colliers España

"Sólo nos faltan dos años para el centenario y si hay algo que no hemos dejado de hacer nunca es algo que le gusta decir a mi abuelo, trabajar, trabajar y trabajar".

"Gracias al tesón heredado de mi abuelo, mis tíos, mis padres, hoy tenemos una empresa profesionalizada que ha logrado capear la crisis más dura de la historia, al menos en mis 32 años de trayectoria profesional".



Centro Comercial Lagoh

Proyecto Inmobiliario Destacado

El complejo comercial y de ocio familiar Lagoh abrió sus puertas el 27 de septiembre, con una inmejorable oferta comercial, gastronómica y de entretenimiento.

Lagoh, proyecto promovido por Lar España, ha representado una inversión superior a los 250 millones de euros, 26 meses de ejecución y en él trabajan en torno a 1.800 personas. El proyecto incluye más de 200 locales comerciales, quioscos y terrazas, con ofertas de moda, electrónica, belleza, alimentación, hogar, ... en torno a un lago de 6.000 m². La totalidad del complejo, unos 100.000 m², recibe energía 100% renovable. Desde el inicio de la construcción, Lagoh ha buscado un diseño innovador y vanguardista para minimizar el impacto visual en la zona. El diseño ha incorporado formas geométricas y grandes espacios abiertos, propios de la construcción contemporánea y funcional que propician la mejora de la experiencia del cliente, uno de los principales objetivos de Lar España.

Además, el complejo cuenta con amplias zonas ajardinadas, así como una cubierta vegetal que le otorga un aspecto que recuerda a la naturaleza.

Recoge: José Antonio García Agüera, director de Promoción de Centros Comerciales en Grupo Lar

Entrega: Rafael Márquez Berral, gerente de Urbanismo del Ayuntamiento de Sevilla

"Sólo se pueden hacer proyectos destacados con administraciones destacadas que nos han facilitado en todo momento la seguridad jurídica y los plazos, que eran las dos cosas esenciales que necesitan proyectos de esta envergadura".

"Este es un premio que queremos compartir con las más de 1.500 personas que han trabajado en este proyecto, entre ellas Alfonso Sedeño, que ha sido un pilar importante".



Hospital Quirónsalud Córdoba

Proyecto Innovador Destacado

El hospital Quirónsalud de Córdoba fue inaugurado el 3 de septiembre de 2018 y cuenta con una superficie construida de 25.000 m² en 6 plantas. Ha sido diseñado por el estudio de arquitectos Enero Arquitectura.

En su primer año de actividad ha superado los 200.000 actos ambulatorios (entre consultas y pruebas diagnósticas) y se han atendido a más de 45.000 pacientes en las diferentes áreas asistenciales del complejo.

El centro está a la vanguardia de la sanidad privada andaluza en lo que a dotación tecnológica se refiere, así como en el confort y las prestaciones hoteleras tanto para el paciente como para los profesionales que prestan sus servicios en el mismo. Apuesta por un modelo de atención sanitaria donde el principal objetivo es cuidar la salud de las personas, que están en el epicentro de su actividad.

El edificio ha sido diseñado con vocación de convertirse en un hito en la ciudad por su arquitectura singular que dota de gran protagonismo a la luz, tamizada a través de una celosía que recubre la fachada y que realiza un guiño a la arquitectura mudéjar.

Recoge: Pilar Serrano, directora gerente del Grupo Hospitalario Quirón en Andalucía

Entrega: Rafael Sánchez Alcalá, presidente de FADECO Contratistas

"El Grupo Quirónsalud hace tan sólo seis años sólo tenía tres hospitales en Andalucía, el de Málaga, el de Marbella y el Sagrado Corazón en Sevilla; en sólo seis años hemos más que duplicado esta cifra".

"Lo fundamental del hospital es su apuesta por la tecnología. Hoy por hoy es el hospital más avanzado que tenemos en Andalucía".



Marbella

Ciudad Siglo XXI

Marbella es la capital del turismo del sur de Europa, una ciudad cosmopolita, con una oferta basada en la calidad y en la excelencia. El municipio es un referente del turismo mundial sin haber perdido sus raíces andaluzas ni su esencia histórica, donde tradición y modernidad se unen para conformar un lugar único en el planeta.

Con una longitud de 116 km², cuenta con cerca de 27 kms. de costa. En la actualidad, su población es de 141.000 habitantes, aunque la real es mucho mayor, llegando a duplicarse en períodos vacacionales.

En estos momentos, la ciudad está asumiendo retos trascendentales como la creación de la Oficina del PGOU, a través de la cual el Ayuntamiento asumirá la redacción del futuro documento urbanístico de la ciudad. Entre otras actuaciones, está impulsando también la gran biblioteca del Parque de la Represa, la creación de la Oficina de la Marca Marbella de la mano de la Asociación de Empresarios y profesionales de la ciudad, o la promoción turística a través de la alianza con plataformas tan importantes como Virtuoso o TravellerMade.

Recoge: Ángeles Muñoz Uriol, Alcaldesa de Marbella
Entrega: José Antonio Mena Castilla, Alcalde de Benahavís

"Marbella ha tenido la suerte de contar con el apoyo incansable de los empresarios. Precisamente por eso, la ciudad es hoy lo que es, y por eso el ayuntamiento tiene que seguir la senda trazada por vosotros y apostar por la calidad y la excelencia, que es lo que nos hace ser competitivos".

"Deseo que el tejido empresarial siga viendo a Marbella como un lugar ideal para invertir. Creo que tenemos todas las condiciones para hacer posibles grandes proyectos".



