

Corporate MBA - 3ª edición

JUNIO-19

Semana
intensiva
inicial en
Sevilla

3	Dirección de Programa	Introducción y presentación del Programa
	M.2 - Comprensión de la Estrategia	General Management
4	M.2 - Comprensión de la Estrategia	General Management
Directivo invitado		
5	M.2 - Comprensión de la Estrategia	General Management
Directivo invitado		
6	M.2 - Comprensión de la Estrategia	General Management
7	M.1 - Comprensión del Entorno	Managerial Economics

JULIO-19

1	M.1 - Comprensión del Entorno	Corporate Social Responsibility
2	M.1 - Comprensión del Entorno	Entorno Geopolítico

Directivo invitado - conferencia

22	M.3 - Conocimiento fun. empresa	Dir. Financiera - Análisis estados financieros
23	M.3 - Conocimiento fun. empresa	Dir. Financiera - Control de gestión

SEPT.-19

16	M.3 - Conocimiento fun. empresa	Dir. Financiera - Selección de inversiones
17	M.3 - Conocimiento fun. empresa	Dir. Financiera - Selección de inversiones

OCT.-19

21	M.3 - Conocimiento fun. empresa	Dir. Financiera - Valoración de empresas
22	M.3 - Conocimiento fun. empresa	Dir. Financiera - Valoración de empresas

NOV.-19

18	M.3 - Conocimiento fun. empresa	Examen D. Financiera (2 horas)
	M.4 - Des. Comp. Directivas	Negociación, Networking, Gestión Reuniones
19	M.5 - Proyecto de empresa	Action Learning Project
	M.3 - Conocimiento fun. empresa	Taller de Creatividad e Innovación

DIC.-19

16	M.4 - Des. Comp. Directivas	LEAD
17	M.3 - Conocimiento fun. empresa	Negociación, Networking, Gestión Reuniones

ENERO-20

Semana
intensiva
en Madrid

20	M.4 - Des. Comp. Directivas	LEAD
	M.3 - Conocimiento fun. empresa	Dirección y Desarrollo de personas
21	M.3 - Conocimiento fun. empresa	Dirección y Desarrollo de personas

Directivo invitado

22	M.3 - Conocimiento fun. empresa	Dirección y Desarrollo de personas
----	---------------------------------	------------------------------------

Directivo invitado

23	M.3 - Conocimiento fun. empresa	Desarrollo Organizacional
24	M.4 - Des. Comp. Directivas	Trabajo en equipo

FEBR.-20

24	M.5 - Proyecto de empresa	Action Learning Project
	M.3 - Conocimiento fun. empresa	Dirección de Marketing y Comercial

25	M.3 - Conocimiento fun. empresa	Dirección de Marketing y Comercial
----	---------------------------------	------------------------------------

MARZO-20

23	M.3 - Conocimiento fun. empresa	Plan Mark. Seg + Posic. + mix
----	---------------------------------	-------------------------------

24	M.3 - Conocimiento fun. empresa	Plan Mark. Seg + Posic. + mix
----	---------------------------------	-------------------------------

ABRIL-2027 **Directivo invitado - conferencia**

	M.3 - Conocimiento fun. empresa	Planificación comercial
--	---------------------------------	-------------------------

28	M.3 - Conocimiento fun. empresa	Estructura y organización comercial
----	---------------------------------	-------------------------------------

MAYO-20

25	M.5 - Proyecto de empresa	Action Learning Project
----	----------------------------------	--------------------------------

	M.3 - Conocimiento fun. empresa	Supervisión de red de ventas
--	---------------------------------	------------------------------

26	M.3 - Conocimiento fun. empresa	Marketing Digital
----	---------------------------------	-------------------

JUNIO-20

29	M.4 - Des. Comp. Directivas	LEAD
----	-----------------------------	-------------

30	M.4 - Des. Comp. Directivas	Corporate Entrepreneurship
----	-----------------------------	----------------------------

JULIO-2020 **Directivo invitado - conferencia**

	M.3 - Conocimiento fun. empresa	Competir desde Operaciones
--	---------------------------------	----------------------------

21	M.3 - Conocimiento fun. empresa	Competir desde Operaciones
----	---------------------------------	----------------------------

SEPT.-20

14	M.5 - Proyecto de empresa	Action Learning Project
----	----------------------------------	--------------------------------

	M.3 - Conocimiento fun. empresa	Implantar la Estrategia
--	---------------------------------	-------------------------

15	M.3 - Conocimiento fun. empresa	Implantar la Estrategia
----	---------------------------------	-------------------------

16	M.3 - Conocimiento fun. empresa	Sistemas de Información
----	---------------------------------	-------------------------

OCT.-20

19	M.4 - Des. Comp. Directivas	Negociación, Networking, Gestión Reuniones
----	-----------------------------	--

20	M.2 - Comprensión de la Estrategia	Gestión del Cambio
----	------------------------------------	--------------------

NOV.-20

23	M.5 - Proyecto de empresa	Action Learning Project
----	----------------------------------	--------------------------------

	M.2 - Comprensión de la Estrategia	Estrategia Competitiva
--	------------------------------------	------------------------

24	M.2 - Comprensión de la Estrategia	Estrategia Competitiva
----	------------------------------------	------------------------

25	M.2 - Comprensión de la Estrategia	Estrategia Competitiva
----	------------------------------------	------------------------

26	M.2 - Comprensión de la Estrategia	Estrategia Competitiva
----	------------------------------------	------------------------

27	Dirección de Programa	Cierre del Programa
----	------------------------------	----------------------------

Markstrat - Simulador de mercado

Simulador de gestión

**Semana
intensiva
final en
Barcelona**

<u>Horario de sesiones:</u>	Lunes	15:00 - 21:00
	Martes	09:00 - 18:00
	Miércoles 16/09	09:00 - 18:00
	Directivo invitado:	12.30 - 14.00
<u>Semanas intensivas:</u>	Lunes a viernes	09:00 - 18:00