

UNA HERRAMIENTA DE TRANSFORMACIÓN PROFESIONAL Y PERSONAL

CORPORATE
MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

1. **POR QUÉ EL CORPORATE MBA**
2. A QUIÉN VA DIRIGIDO
3. OBJETIVOS DEL PROGRAMA
4. CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA
5. ACCESO Y ADMISIONES
6. EXPERIENCIA
7. ESADE ALUMNI
8. CONTACTO



1. ¿Por qué el Corporate MBA?

Proporciona una visión generalista de la empresa tratando:

- El entorno empresarial y de la interacción de las principales áreas de actividad que crean valor para los clientes
- Las decisiones estratégicas y operativas más relevantes en cada área
- Los procesos de gestión del cambio
- El desarrollo del liderazgo y de las habilidades directivas
- Titulación propia URL “Corporate Master of Business Administration”



1. POR QUÉ EL CORPORATE MBA
2. **A QUIÉN VA DIRIGIDO**
3. OBJETIVOS DEL PROGRAMA
4. CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA
5. ACCESO Y ADMISIONES
6. EXPERIENCIA
7. ALUMNI Y CARRERAS PROFESIONALES
8. CONTACTO



2. ¿A quién va dirigido?

El Corporate MBA de ESADE va dirigido a miembros de colegios profesionales y/o directivos propuestos directamente por las empresas que quieran:

1. Progresar en su carrera profesional
2. Reorientar su carrera profesional



2. Beneficios para el participante

Los participantes del Corporate MBA de ESADE han destacado los siguientes beneficios adquiridos a lo largo del Programa:

- Integración del conocimiento
- Análisis del contexto externo y su impacto
- Desarrollo de capacidades y visión estratégica
- Desarrollo de las competencias directivas y de liderazgo
- Aprendizaje del trabajo en equipo y visión inter-funcional de la empresa
- Capacidad de gestión de las contingencias
- Networking



2. Beneficios para la empresa

- Alianza de prestigio con la unión de marcas
- Contenido formativo de alta calidad para sus directivos
- Actividad de alto valor añadido y de prestigio para la empresa



- Compromiso de los participantes con su empresa. Fidelización talento.
- Programa con titulación reconocida, para ayuda PIF (Permiso Individual de Formación)

2. Beneficios para los colegios profesionales

- Alianza de prestigio con la unión de marcas
 - Contenido formativo de alta calidad para sus asociados
 - Actividad de alto valor añadido y de prestigio para el colegio profesional
- 
- B^a económicos para el participante gracias a los acuerdos de bonificación del colegio con ESADE
 - Fidelización de sus asociados
 - Otra vía de Ingresos para el colegio profesional

1. POR QUÉ EL CORPORATE MBA
2. A QUIÉN VA DIRIGIDO
- 3. OBJETIVOS DEL PROGRAMA**
4. CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA
5. ACCESO Y ADMISIONES
6. EXPERIENCIA
7. ALUMNI Y CARRERAS PROFESIONALES
8. CONTACTO



3. Objetivos del programa (I)

- Aproximar a los participantes a la realidad compleja y global del entorno actual y proporcionarles una visión general e integrada de la empresa.
- Desarrollar su capacidad de conseguir relaciones mutuamente beneficiosas entre sus “Clientes” y la Empresa.
- Ayudarles en la comprensión de la Visión y la Estrategia de la empresa y en la implantación en su propio escenario profesional.
- Aumentar e impulsar el desarrollo de sus propias capacidades directivas así como su capacidad para formar equipos colaboradores y competentes.



3. Objetivos del programa (II)



- Incrementar su capacidad de innovación
- Desarrollar su carácter emprendedor
- Generar fuentes de sinergia en base al intercambio de experiencias entre los participantes (Networking y Colaboración)
- Las 4 principales palancas son:
 - La innovación y el *entrepreneurship*
 - El liderazgo colaborador
 - El trabajo en equipo
 - La orientación al cliente

1. POR QUÉ EL CORPORATE MBA
2. A QUIÉN VA DIRIGIDO
3. OBJETIVOS DEL PROGRAMA
- 4. CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA**
5. ACCESO Y ADMISIONES
6. EXPERIENCIA
7. ALUMNI Y CARRERAS PROFESIONALES
8. CONTACTO



4. Características del programa

- Modular 60 ECTS - 600 horas lectivas/blended (341 Pres + 259 DL)

- Módulos:

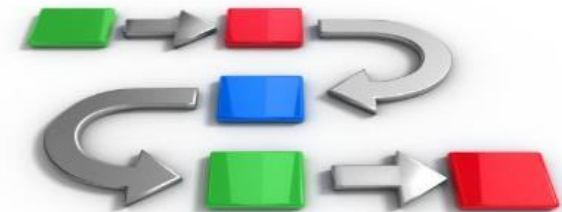
- 6 Formación básica
- 48 obligatorios
- 6 proyecto final



- Calendario, contenido y peso entre actividades Presenciales y de Distance Learning son completamente adaptables a las necesidades de formación del colegio profesional

- Formato tradicional:

- 3 Semanas intensivas (inicio-mitad de programa-final de programa
- 1,5 días intensivos / mes (14 horas presenciales mes)
- 17 meses
- Presencial (60%) Distance Learning (40%)



4. Características del programa

- Action Learning Project
 - El contenido y el funcionamiento del ALP puede diseñarse en función de las necesidades de los participantes de impulsar el desarrollo de diferentes cuestiones.
 - Desarrollo y seguimiento garantizado por “consultores” internos de ESADE
- Trabajo en equipo e interactivo
- Titulación propia URL “Corporate Master of Business Administration”



4. Modelo de aprendizaje: Lead Program + ALP

Off-line & On-line:

- **El Lead Program**

Programa exclusivo creado para ESADE por Richard Boyatzis, enfocado en el desarrollo de las competencias clave



- **Los Action Learning Projects**

Los proyectos de empresa son definidos por los propios participantes del programa bajo la supervisión y coordinación del profesor responsable y la monitorización de un tutor de ESADE

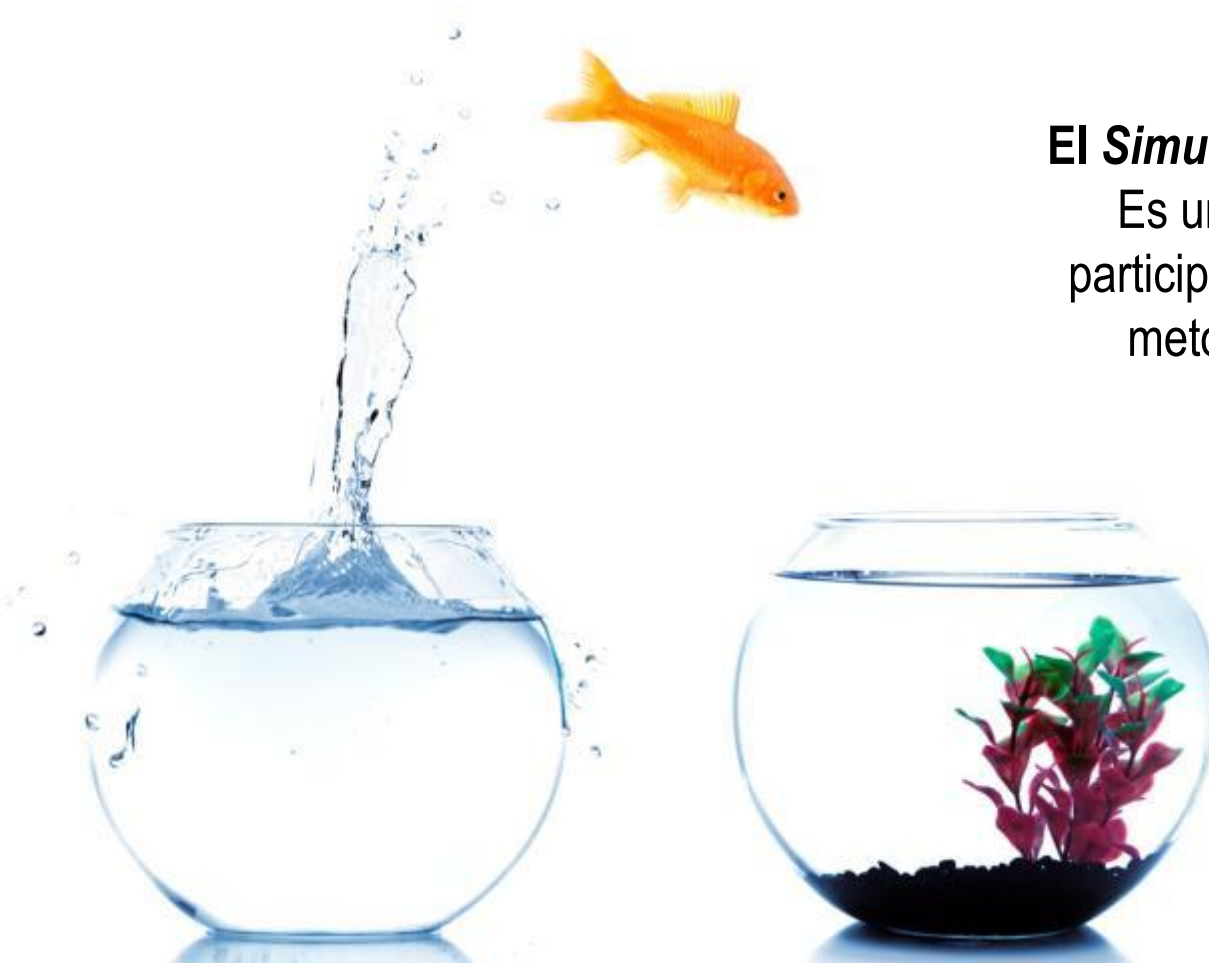


4. Modelo de aprendizaje: Gestión del cambio

Off-line & On-line:

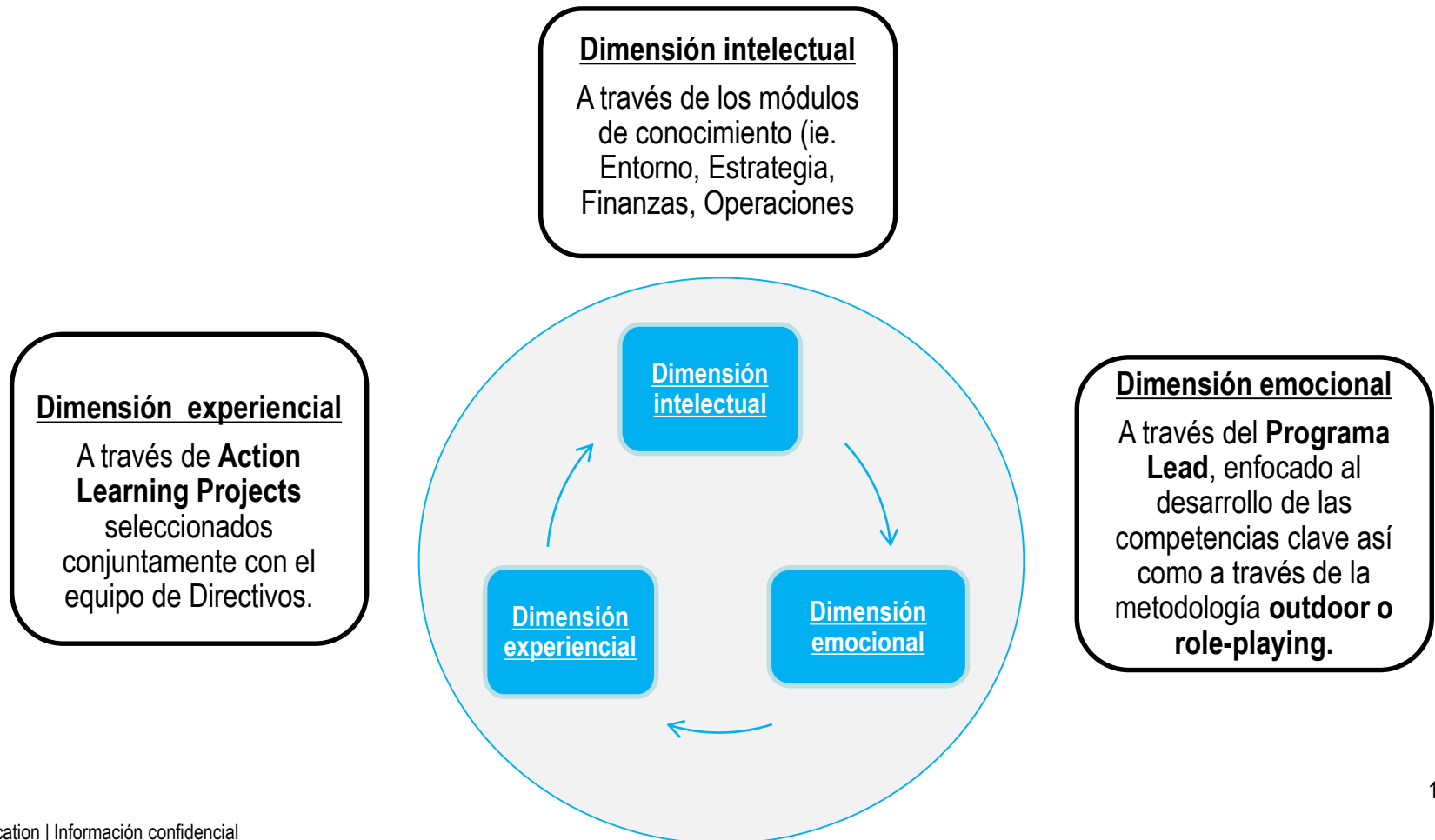
El Simulador de Gestión del Cambio

Es una dinámica que ayudará a los participantes a desarrollar a través de metodologías experienciales la capacidad de trabajo en tiempos de incertidumbre y de cambio.



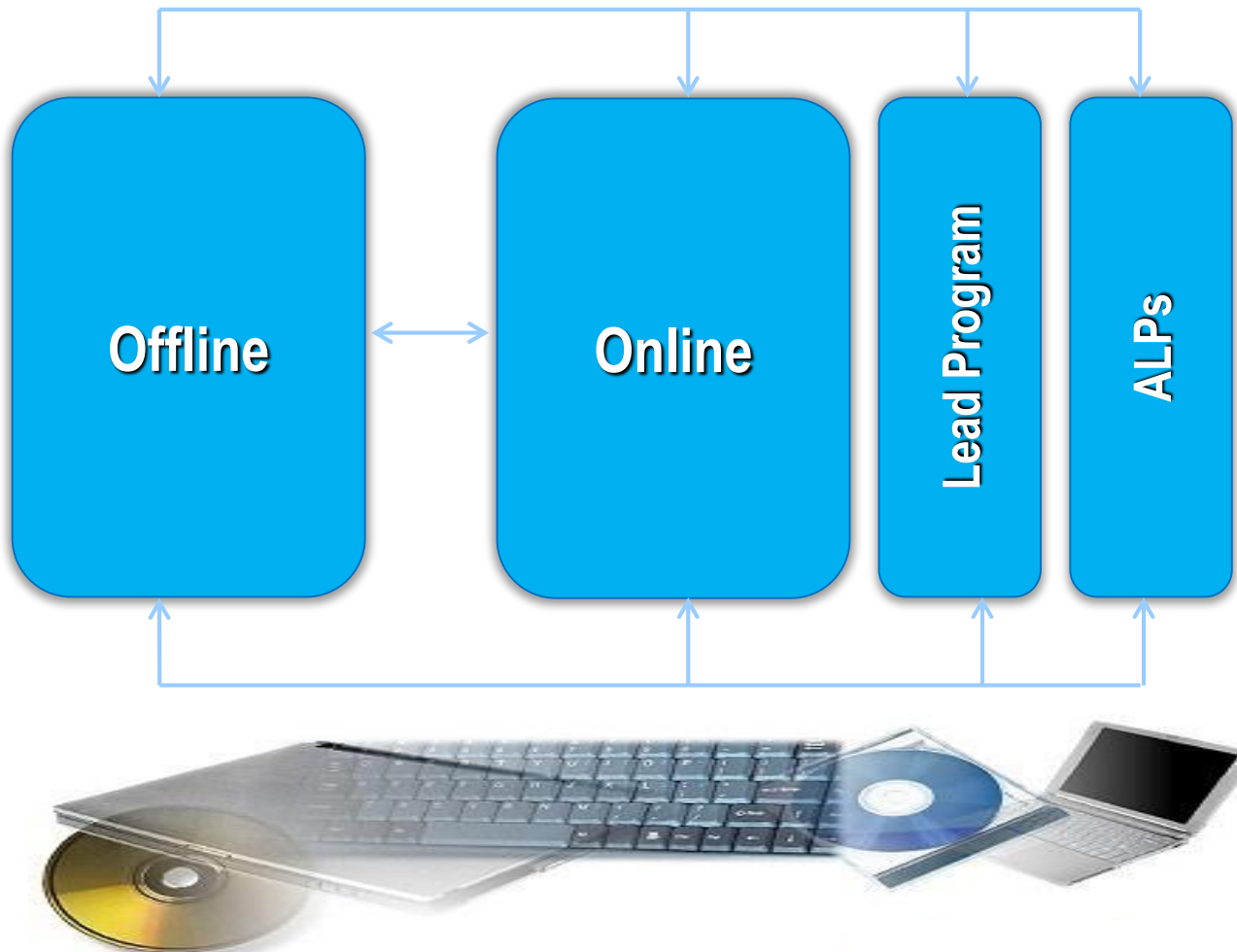
4. Metodología presencial

Para lograr la formación integral de los profesionales participantes se aplicará el modelo de formación de ESADE que se basa en el desarrollo integral del Directivo enfocado en tres dimensiones, intelectual, emocional y experiencial:



4. Organización plan de estudios

Módulos y organización del plan de estudios



4. Organización plan de estudios

Módulos en el plan de estudios

1. Comprensión del Entorno
2. Comprensión de la Estrategia
3. Conocimiento del Funcionamiento de la Empresa
4. Desarrollo de Competencias Directivas
5. Proyecto de Empresa (ALP)



1. POR QUÉ EL CORPORATE MBA
2. A QUIÉN VA DIRIGIDO
3. OBJETIVOS DEL PROGRAMA
4. CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA
- 5. ACCESO Y ADMISIONES**
6. EXPERIENCIA
7. ALUMNI Y CARRERAS PROFESIONALES
8. CONTACTO



5. Acceso y Admisiones



Proceso de admisión:

- Test ESADE (o GMAT)
- Test inglés
- Entrevista personal con el Director de Programa y/o Servicio de Admisiones

Requisitos:

- Titulación universitaria
- Experiencia profesional mínima 3 años



6. Experiencia

- Corporate MBA para PwC (ESADE Madrid)



- Corporate MBA para PwC Perú *
- Corporate MBA para KPMG Perú *
- Corporate MBA Edición Internacional Perú *
- * con partner local: Universidad del Pacífico
- Corporate MBA B2B (ESADE Barcelona)
- Corporate MBA Pharma (ESADE Barcelona)

Empresas participantes:

Bbraun, Boehringer Ingelheim, COEC-SEPA, Novartis, Roche, Uriach



6. Testimoniales

https://www.youtube.com/watch?v=4_5E0tyR2Q0



6. Ránkings



<http://www.esade.edu/web/cat/rankings>



5^a

del mundo en
Executive Education
Financial Times 2014

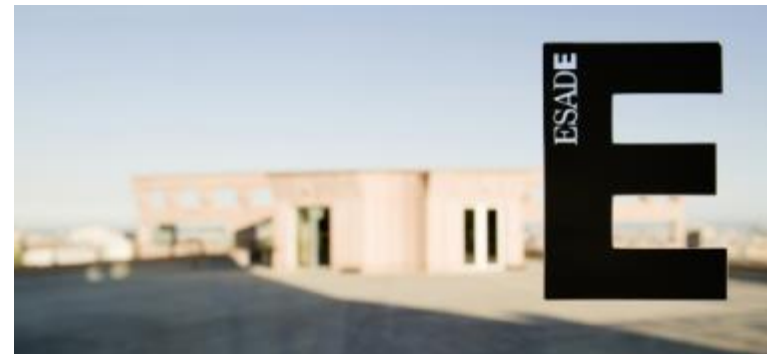
5^a

del mundo en
Executive Education
América Economía 2013

6^a

del mundo en
Custom Programs
Financial Times 2014

1. POR QUÉ EL CORPORATE MBA
2. A QUIÉN VA DIRIGIDO
3. OBJETIVOS DEL PROGRAMA
4. CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA
5. ACCESO Y ADMISIONES
6. EXPERIENCIA
- 7. ALUMNI Y CARRERAS PROFESIONALES**
8. CONTACTO



ESADE ALUMNI

Growing together



<http://www.esadealumni.net/>

8. Contacto

ESADE Barcelona

Edificio 1

Avda. Pedralbes, 60 - 62



Edificio 2

Marqués de Mulhacén, 40-42



Edificio 3

Avda. de Esplugues, 92 – 96



ESADE Madrid

Mateo Inurria 25-27



ESADE St Cugat

Avda Torre blanca , 59



LOYOLA Executive Education

Energía Solar, 1 SEVILLA



Contacto



Susana Pérez García-Naveiro

smperez@uloyola.es

Tel.: 955 641 600

Móv. 677 923 334

Hoping futures

www.esade.edu

“La propiedad intelectual de este programa de ESADE Business School - Executive Education, tanto en su diseño, contenido y metodología, como en cualquier otra de sus características, pertenece a la Fundación ESADE. La recepción de esta oferta de servicios implica la obligación de observar un respeto absoluto a los indicados derechos y de mantener la exigible confidencialidad.”

